

ポスターセッション(一般)開催時間:12月14日(日)12:40 - 14:25 121号館B1会議室

演題番号	ポスターセッション(一般)		24件
P01	Determinants of Spoiler Reviewing: The Roles of Social Preferences and Self-Presentation	【奨】【J】	○YUTA KANEKO
P02	信用資源動態モデル(CRDM)の提案 — 行動経済学的視点からの再定義		○横尾忍
P03	後発医薬品使用意欲・使用行動促進ナッジの効果に関する実証分析	【奨】【J】	○黄辰悦, 印南一路
P04	危険選好と参照点依存をめぐる人間とAIの比較研究: パルソナ分析とチューニング	【奨】	○岩本涼太, 石原卓典, 依田高典
P05	ジェンダーロールに対する誤認識が家事・労働の時間配分に与える影響		○久野隼平
P06	Stock Market Participation and Gender Norm: A Cross-Country Analysis	【奨】【J】	○高橋淳, 中園善行, 増島稔, 難波了一, 丹後健人
P07	多属性-多肢選択意思決定における誘引効果と妥協効果の相互作用: 2種類ドレイ設定による実験的検討		○都築崇史, 武田裕司
P08	企業内情報共有を促すナッジの実装と検証: 2年間のフィールド実験からの知見		○福住弘枝, 岩本猛, 花木伸行
P09	Texting for Taxes: Field Evidence on Loss-Framed Nudges in Japan	【奨】	○後藤匠, 古屋航平, 花木伸行
P10	見直し条項のナッジ理論による機能分析: 選択アーキテクチャー試験		○山下瞬
P11	不正動機と報奨の有無が内部通報の意思決定に与える影響: オンライン実験による検証	【奨】	○澤田雄介, 丁子基彦
P12	グループ規模とフィードバックが公共財供給に与える影響の検証 — 大規模言語モデルを活用した実験 —	【奨】	○日室聡仁, 後藤晶
P13	寄付額の選択肢が寄付行動に与える影響: 日本での実験的検証と異質性分析	【奨】	○北野翔大, 後藤晶, 笹鹿祐司
P14	本人及び家族の臓器提供の意思決定	【奨】	○大田健人
P15	Two-Dimensional Dictator Game: The Superficial 50-50 Norm		○岡田知久, 土橋俊寛
P16	Long-Term Impact of Superstars on Colleagues	【奨】	○西畑壮哉
P17	地域イベントへの来場者の時間選好に関する考察	【奨】	○伊藤幸紀
P18	Graphical Information and Inflation Expectations: Evidence from Japan	【奨】	○長尾遼也
P19	Beliefs about Radiation Stigma and Discriminative Behavior	【奨】	○中山一世, 佐々木周作, 大竹文雄
P20	職業文脈の比喩選好にパーソナリティと職種が与える影響		○神長伸幸, 岡隆之介
P21	大規模集合住宅駐輪場における自転車施設率向上に向けた取組 ナッジメッセージと仕掛タグの比較		新田雅之, 三島広之, 代田友哉, ○島田貴仁
P22	The effects of patient cost-sharing on health expenditures and investments: Evidence from Japanese healthcare insurance system	【奨】	○福田清華
P23	生成AI利用によるフェイクへの反応の変化: フェイクニュースのオンライン実験	【奨】【J】	○石原卓典
P24	大規模言語モデルは差別を促すのか?: 経済ゲーム実験を用いた実証		○後藤晶

ポスターセッション(学部生)開催時間:12月13日(土)12:10 - 14:10 121号館B1会議室

演題番号	ポスターセッション(学部生)		47件
PG01	モンティホール問題の実験的再検討	【奨】	○秋山和奏, ○田中香花, 川越敬司, 山森哲雄
PG02	個人の主観的厚生における経時的変動と要因の分析	【奨】	○橋爪沙莉, 白石小百合, 上田雅夫
PG03	オフピーク定期券に関する行動経済学的分析	【奨】	○吉野光流, ほか8名
PG04	取扱説明書における絵文字の有効性: 印象形成と読解力への影響	【奨】	○福田菜永, ほか7名
PG05	視覚や状況の違いが意思決定に与える影響~モンティ・ホール問題による実験的検証~	【奨】	○鍵福朋広
PG06	Web情報源の提示と意思決定—救急要請判断の実証分析—	【奨】	○杉本七星
PG07	属性の一致や近似性がバンドワゴン効果に与える影響	【奨】	○東野凌大, ほか5名
PG08	SNS上のネガティブコメントに過敏な人の性格特性	【奨】	○田辺舞, ほか5名
PG09	初頭効果・IKEA効果によるタイムパフォーマンスへの影響	【奨】	○河村壮馬, ほか4名
PG10	Well-beingな景観の特徴理解 ~XAIによる要因特定を用いて~	【奨】	○家田晴子, 西井正造, 武部貴則, 上田雅夫
PG11	企業の決算発表と投資家の情報処理能力の限界が株価に与える影響	【奨】	○栗原里実
PG12	事前思考と世代が生成AIへの信頼に与える影響: 誤り認識に対する反応の比較研究	【奨】	○岡崎美花, 後藤巴菜, 繁畑涼良, 荳野文香
PG13	AIの意見が人間の倫理的判断に与える影響—大学生を対象とした実験的検討—	【奨】	○鈴木颯和, ほか5名
PG14	How Elections Shape Expectations: The Role of Partisanship	【奨】	○小林祐蔵, 高橋淳
PG15	若者のアンケート回答継続率と性格特性の関係性	【奨】	向原敦貴, 田中花奈, ○関野貴俊
PG16	若年層の協力行為を促すワーディングの特定	【奨】	○安間暖乃, ほか5名
PG17	バスケットボールにおける審判の不作為バイアスと検証要求権保持との関係	【奨】	○神橋龍ノ介, ほか5名
PG18	直観的思考は満足化と関係するか	【奨】	○實岡紗彩, ほか5名
PG19	アンカリング効果が需要に及ぼす影響 — 財の種類と割引率の観点から	【奨】	○津田煌斗
PG20	アンケートモニターにおける 社会貢献を意識させる動機付けが 参加意欲に与える影響	【奨】	○山岸樹生
PG21	外国語効果が社会的選好に与える影響	【奨】	○王一凱
PG22	学部名が女子学生の進路選択に与える影響の分析	【奨】	○小野寺杏
PG23	社会的ステイグマ化と社会保障アクセスの関係	【奨】	○井上さくら
PG24	値段表記の明瞭さを消費者への影響	【奨】	○菊地遼斗, 松井亮太
PG25	近視眼的な消費者の買い溜めを考慮した非線形価格	【奨】	○原聡一郎
PG26	AIと人間の性格相性が信頼行動に与える影響: 経済実験による検証	【奨】	○平野泰斗, ほか4名
PG27	アンケートモニターの継続率の向上に対する施策	【奨】	○田岡大空, ほか8名
PG28	個人の規範意識が Watching Eye Effectに及ぼす影響 ~質問紙調査による検討~	【奨】	○高野稜大, ほか4名
PG29	免許取得におけるオンライン学科教習の免許取得までの期間に与える影響と現在バイアスとの関係	【奨】	○森本飛鳥
PG30	教育無償化による学生の学習意欲の変化について	【奨】	○山本千陽
PG31	投資家は想起された体験によりリスク行動が変化するか ~成功/失敗想起課題による記憶プライミングを導入した実験研究~	【奨】	○小嶋淳世, ほか4名
PG32	事前購入割引の行動産業組織論的分析	【奨】	○齋藤健太郎
PG33	感情的なAIは人を動かすか: 表現方法が保険加入意思に与える影響	【奨】	○大矢裕一郎, 恩田峻弥, 迫田みなみ, 迫田結衣
PG34	SNSモデレーションの厳格さがユーザーの向社会的行動への反応に与える影響: 反社会的制裁の抑制メカニズムの検証	【奨】	○石場千夏, 秋田侑希, 朝倉美咲, 寺口健人
PG35	緊急時における買いだめ意欲	【奨】	○福島美咲, ほか4名
PG36	繰り返し公共財ゲームにおける協力行動とフィードバックの関係	【奨】	○小田博明, ほか4名
PG37	ポスターの構成が募金額に与える影響	【奨】	○佐藤悠太, ほか5名
PG38	確率の明確さと不確かさが選択に与える影響	【奨】	○中村結衣, 松井亮太
PG39	硬い芯の鉛筆を用いた感情減衰バイアスに関する実験	【奨】	○小野由莉子, 松井亮太
PG40	マッチングアプリ内における長期思考へのプライミング効果実験について	【奨】	○鶴月真之, 櫻井壮史, 野神優歌, 村原沙紀, ○矢代琉介
PG41	エスカレーターを立ち止まって利用してもらうための ナッジポスターに関する研究	【奨】	○柳田花穂, ほか5名
PG42	人事領域におけるAI導入とアルゴリズム嫌悪: 社会規範の役割に関する実証研究	【奨】	○武川菜那, 神内郁哉, 西浦智顕
PG43	日本プロ野球におけるホームアドバンテージの有無とその影響についての研究	【奨】	○浅田倫成, 武村翼, 玉井せあ, 西野魁人
PG44	ナッジの主体と性質がDXツール継続利用意向に及ぼす影響-AIと人の比較分析-	【奨】	○大迫彩葉, 上林山葵, 藤原有葵, ○山崎和泉
PG45	時は金なりとはいうけれど — ナッジによる締切提示方法の違いが行動に与える影響—	【奨】	○松江美南, 花坂明美, 栗谷侑里子, 山本涼佳
PG46	防災備蓄促進に関するナッジの効果検証	【奨】	○滝藤晃太, ほか4名
PG47	募金者の性別が寄付行動に与える影響: 街頭募金を利用したフィールド実験	【奨】	○弘田桃也

【奨】…奨励賞審査対象 【J】…ジョブセミナー