

演題番号	ポスターセッション(一般)		13件(【R】はフラッシュトーク(12月13日(日)13:10~13:40)有り)
P01	健康行動の意思決定における介入メッセージの検討 —動機づけナッジメッセージの効果検証—	【奨】 【R】	○佐藤妙, 阿部直人
P02	携帯電話GPSデータを用いた消費動向の計測とCOVID-19が消費者の行動特性に与えた影響	【奨】 【R】	○水門善之, 柳井都古杜
P03	Financial Literacy, Unobserved Heterogeneity and Investment Behavior in Japan		○荒木宏子
P04	On the characteristics of evolutionarily stable self-confidence bias	【J】	○吉岡陽祐, 福住多一
P05	The Salient Effect: Evidence from the Consumption Tax Hike in Japan	【奨】 【R】	○石田森里, 中園善行
P06	幸福度と海外就労意欲:台湾人のケース	【奨】 【R】	○蕭涵文
P07	強制か選択か?:リポート施策と節電行動のフィールド実験	【奨】 【R】	○石原卓典, 佐々木周作, 木戸大道, 依田高典
P08	Pitchers' Decision-Making and Context Effects	【J】 【R】	○橋立洋祐, 吉原啓介
P09	地方公会計における会計指標と幸福度との関連:財政と会計との比較をつづいて		○廣瀬喜貴, 後藤晶
P10	デフォルト効果に対する選択枝数の影響		○中村國則
P11	繰り返し社会的ジレンマゲームにおける意思決定モデルの構築	【奨】 【R】	○水野景子, 清水裕士
P12	分配の正義への社会的価値関数アプローチ	【奨】 【R】	○清水裕士
P13	確率ウェイト関数とベータ分布	【R】	○犬童健良

演題番号	学部生ポスターセッション		25件(【R】はフラッシュトーク(12月13日(日)13:10~13:40)有り)
P学1	Time to See a Doctor: Expenditure at Retirement in Japan	【奨】 【R】	中園善行, ○丹後健人
P学2	アニミズムがデジタルコンテンツの購買行動に与える影響		○西尾安由, 志田俊平, 小田島達也
P学3	新型コロナウイルス接触確認アプリ「COCOA」の普及戦略 —インストールを促進させるためのナッジを用いたメッセージの考察—	【奨】 【R】	○高瀬悠汰, 辻井直樹, 梶岡々夏, 石川菜, 細川唯希
P学4	「久しぶりに見たもの」に魅力を感じるか		○堀井悠生, 野村佳乃子, 大東千鶴, 澤田光太郎, 吉村圭梧
P学5	The Impact of Luck on Evaluation: Evidence of the Causal Effect from MLB	【奨】 【R】	○棚原佑介, 家舗弘志
P学6	目標と手段の共有が人工知能への信頼に及ぼす影響		○米杉拓真, 小西桃香, 佐野美沙, 一山了
P学7	企業は何に備えて現金を増やしているのか?	【奨】 【R】	○川上雄大
P学8	画像広告におけるデザインへの選好		○松浦世弥, 土田理央, 齊藤慎也, 菅野芽久, 相原凜央
P学9	開拓主義がサブスクリプションサービスに与える影響		○小澤俊哉, 篠崎はるな, 佐野一樹
P学10	恋愛における交際期間と幸福度の関連性		阿部伶香, 石井歩乃果, 織笠大地, 杉本紗奈, ○長澤真緒
P学11	心理特性の違いにおける個人情報提供と金銭寄付行動のサーベイ実験		○高屋葵, 黒島大夢, 貞廣唯奈, 西谷陽佳, 横井恵人
P学12	懐疑主義が学生海外旅行におけるレビュー参照に与える影響		○福井友梨, 井ノ口顕治, 北村侃大
P学13	新型コロナウイルス接触確認アプリの普及に関する検討—内発的動機付けに基づくアプローチ—		○甲斐田裕清, 榎藍香, 竹田悠人, 田村くるみ
P学14	消費者選好における「顔のある効果」と「数字のある効果」		○昇誠人, 上甲佳乃子, 黒須脩太, 砂川瑠乃, 渡部姫香
P学15	大学生のオンデマンド授業に対するモチベーションに関する分析		成清奈々子, ○北村花梨, 滝口桐矢
P学16	出社に関する心理的コストが就職先の選択に与える影響	【奨】 【R】	○郷地麟太郎
P学17	競争心がInstagramでの情報発信に与える影響		登内美月, 松川将大, ○柴田芳和
P学18	マーケティングの呪いは解けるか? ~まぬけのウィルソンのカレンダー—1894年版の検証~	【奨】 【R】	○三木綾太, 紅奈美, 榎本祐歌, 橋本明香里, 松岡猛, 下田記歌
P学19	コロナ禍における自動車購入の選択について		○西田奈央, 谷内山楓音, 山崎和佳奈
P学20	直観主義が習慣行動に与える影響		○伊藤陸, 高山明奈, 内藤進之介
P学21	行政の支持度と新型コロナウイルス感染症に対する行動変容の決定要因	【奨】 【R】	齊藤美緒, 浅見 裕人, ○根本愛, 金澤威朋, 城崎涉吾, 稲坂祥子
P学22	開拓主義と責任感がアルバイトの変更回数に与える影響		○福永光佑, 岡村祐磨, 小貫美羽
P学23	コロナ禍における国内旅行の需要について		○黒才真衣, 稲田将也, 儀武春樹, 野田歩, 藤田菜々香, 宮本佳果, 下坂亜未
P学24	購入制限が買い占め行動に及ぼす影響	【奨】 【R】	中川聖加, 水谷 宏太, 伊藤 暢, ○藤原 大樹, 梅村 由花里
P学25	ポテトチップスから考えるブランドの効果と影響力		○塚田純大, 古木真歩, 江黒大晃, 坂原沙月, 松井嗣夢