

1日目:12月9日(土)

8:15~9:00		A618 第8期理事会				
9:10~11:50 160分		A105 一般報告	A104 一般報告	A110 一般報告	A109 一般報告	A209, 208, 207 特別セッション
一般報告セッション		セッション名 意思決定	社会嗜好・公共財	人間関係・コミュニティ	ナッジ・行動変容	高知工科大学 フューチャー・デザイン研究所共催セッション
座長		奥山尚子 (横浜国立大学)	花木伸行 (大阪大学)	久米功一 (東洋大学)	佐々木俊一郎 (近畿大学)	草川孝夫 (高知工科大学)
9:10	報告題名	Comparative Risk and Ambiguity Aversion	Patron-Dictator Game: 寄付者と慈善団体間の情報の非対称性に関する経済実験	家庭内アンペイドワークがもたらす夫と妻の幸福感	離散選択実験による情報提供ナッジの野菜摂取促進への有効性の検証	経済実験室の紹介 (常設展示)
	報告者	和田良子 (敬愛大学)	加藤大貴 (一橋大学) 【奨】	川内美月 (横浜国立大学) 【奨】 【J】	佐々木俊一郎 (近畿大学)	
	討論者	尾崎祐介 (早稲田大学)	竹内あい (立命館大学)	久米功一 (東洋大学)	佐々木周作 (大阪大学)	
9:50	報告題名	リスク嗜好の安定性: 実験室実験による検証	Mental Accounting of Public Goods Payment: Experimental Evidence for its Validity	国境を垣根とした偏狭性: サーベイ・データを用いた指標の導入とその分析例	インターネット調査の不真面目回答に対する行動経済学的施策の抑制効果: 自由回答形式の記述を事例に	
	報告者	川越敏司 (はこだて未来大学)	HU RONGYU (早稲田大学) 【奨】	影山純二 (明海大学)	川西建 (インテージ) 【奨】	
	討論者	竹内幹 (一橋大学)	下平勇太 (大阪大学)	三船恒裕 (高知工科大学)	大竹文雄 (大阪大学)	
10:30	報告題名	What causes different experimental observations of prudence and temperance? -The effect of cognitive load-	ワクチン接種がメンタルヘルス及び地方公共団体への信頼に及ぼす因果効果: 回帰不連続デザインによる検証	Peer Effects on COVID-19 Vaccine Uptake	コロナ禍における行動は行動経済学から説明できるのか	
	報告者	尾崎祐介 (早稲田大学)	中山一世 (大阪大学) 【奨】	劉典 (京都大学) 【奨】	高橋義明 (明海大学)	
	討論者	和田良子 (敬愛大学)	加藤大貴 (一橋大学)	黒川博文 (関西学院大学)	佐々木俊一郎 (近畿大学)	
11:10	報告題名	Outcome-Dependent and Sign-Dependent Time Preferences: A Study on Incentivized Intertemporal Choices Involving Effort and Money	最後通牒ゲームの大規模言語モデルを用いたシミュレーション - 経済実験における新手法確立に向けて -	Social Capital and Preferences Across Time: A Progress Report of Trustlab Japan	How disclosure enhances thinking about future generations: A preregistered experiment on the real effects of sustainable reporting	
	報告者	山本翔平 (一橋大学) 【奨】 【J】	北代純大 (東京大学) 【奨】	大垣昌夫 (慶應義塾大学)	田口聡志 (同志社大学)	
	討論者	今井泰佑 (大阪大学)	花木伸行 (大阪大学)	川西諭 (上智大学)	上條良夫 (早稲田大学)	
11:50~12:00 休憩						
12:00~14:00 120分		A210, 211 学部生ポスターセッション		A214 ベストナッジ賞ポスターセッション 【環境省共催】		
座長		黒川博文 (関西学院大学)		佐々木周作 (大阪大学)		
14:00~14:15 休憩						
14:15~15:30 75分		A105 一般向け教育セッション		A104 研究者向け教育セッション		
座長		星野崇宏 (慶應義塾大学)		森知晴 (立命館大学)		
	テーマ	マーケティングと行動経済学		TOPジャーナルを目指した研究戦略: その光と影		
	講演者	阿部誠 (東京大学) 「ミクロモデルを使ったインフルエンサー・マーケティングにおけるシーディング戦略」 加藤諒 (一橋大学) 「タイムプレッシャーと消費者の店舗内行動」		依田高典 (京都大学)		
15:30~15:45 休憩						
15:45~17:15 90分		A105 会長講演				
座長		川越敏司 (はこだて未来大学)				
	テーマ	行動経済学におけるメカニズムの理解: 神経科学・心理学との接点				
	講演者	星野崇宏 (慶應義塾大学)				
17:15~18:00, 45分		A105 総会+表彰式				
18:00~18:30 移動時間						
学外						
18:30~ 懇親会						

【奨】…奨励賞審査対象報告 【J】…ジョブセミナー