

規範・世界観・選好がスマートフォンの買い替え行動に与える影響

本室美和^a, 西村悠太郎^b, 沈恩丞^c

2023年9月22日

要約

本研究では、スマートフォンの買い替えについて、「(1)所属するコミュニティがより新しい商品を持っていることを良しとする規範を強く持つほど、スマートフォンを新機種に買い替える傾向にある」「(2)完璧主義もしくは他者評価を重視する世界観を強く持つ人ほど、スマートフォンを新機種に買い替える傾向にある」、(3)新しい商品を好む選好を強く持つ人ほど、スマートフォンを新機種に買い替える傾向にある」という3つの研究仮説を立てた。大学生を対象にしたアンケート調査で得られた101件の有効回答を片側検定で重回帰分析を行った結果、有意水準5%において、研究仮説(1)では96件中38件、研究仮説(2)では96件中13件、研究仮説(3)では96件中48件仮説と整合的かつ有意な結果が得られた。

すなわち、選好を統制したうえでも、規範や世界観が新機種の買い替え行動に影響を与える実証的な証拠が得られた。

JEL 分類番号 D9

キーワード：世界観，選好，規範，スマートフォン，耐久財

^a慶應義塾大学経済学部 miwa2733@keio.jp

^b慶應義塾大学経済学部 yutaronishimura@keio.jp

^c慶應義塾大学経済学部 sec@keio.jp

1. 序論

我々は、心理的要因を世界観、選好、規範の3つに分解し、それぞれの新機種スマートフォンの買い替え行動への関与の度合いを調査した。ここで世界観を「ひとつの人々の集団が生活を秩序づけるために用いている、現実の性質に関する認識、感情、判断に関する基礎的な仮定と枠組み」(Hiebert, 2008 の邦訳, 大垣・田中, 2018, p.210)と定義し、選好を「意思決定において、個人が選択対象に対して持つ好み」(みずほ証券・一橋大学, ファイナンシャル用語集)と定義し、規範を「ある社会的文脈の中で人々の、彼ら自身と他の人たちがどのように行動すべきか、についての考え」(Akerlof and Kranton の邦訳, 大垣・田中, 2018)と定義する。

2. 研究仮説

本研究では以下の3つの研究仮説を立てた。

研究仮説(1)：所属するコミュニティがより新しい商品を持っていることを良しとする規範を強く持つほど、スマートフォンを新機種に買い替える傾向にある。

研究仮説(2)：完璧主義もしくは他者評価を重視する世界観を強く持つ人ほど、スマートフォンを新機種に買い替える傾向にある。

研究仮説(3)：新しい商品を好む選好を強く持つ人ほど、スマートフォンを新機種に買い替える傾向にある。

研究仮説(2)における完璧主義を「万全な状態への努力を欠かさず、過度に高い目標・理想を設定する」世界観とした。この世界観を強く持つ人ほど、スマートフォンの機能や外観に関して可能な限り完璧な状態を追求し、新機種に買い替えることで、それを追求する傾向にあると考えた。他者評価を重視する世界観は、他者からの見え方を気にする人ほど、スマートフォンのステータス性を重視し、新機種に買い替えることで他者評価が上がることを図る傾向にあると考え、研究仮説(2)を設定した。

新しい商品を好む選好と、所属するコミュニティが新商品を追求することを良しとする規範の存在が、スマートフォンの買い替えに対する関与の度合いを調べるために、研究仮説(1)と(3)を設定した。

3. 研究意義

本研究の意義を、スマートフォンを買い替える消費者の心理的要因を解明し、スマートフ

オンないし耐久財全般の商品設計とマーケティング方針を決める際の判断材料であると定義している。

4. 研究方法

Google Form を利用してアンケートを作成し、主に大学生を対象に LINE・Instagram どの SNS を用いてアンケートを拡散した。調査期間は 8/15~8/18, 8/27~29 の 7 日間を設け、101 件の有効回答を得た。完璧主義の度合いを測る質問①~④、他者評価を重視する世界観の度合いを測る質問⑤~⑧、選好の度合いを測る質問⑨、規範の存在を測る質問⑩、実際の経済行動を問う質問①~⑤、経済行動を問う仮想質問①~⑩、WTP を測る質問⑪、⑫を設けた。実際の経済行動を問う質問①では、スマートフォン買い替えの際の自主選択の有無を問い、否定回答を棄却した。得られたデータを数値に換算し、世界観・選好・規範の度合いを説明変数、経済行動と WTP 額を被説明変数として重回帰分析し、片側検定によって有意性の評価を行った。なお、いずれも数値が大きいほど度合いが強いことを表している。また、有意水準の補正のために Holm 法も行った。

5. 研究結果

表 1 規範・世界観・選好に関する Holm 法の分析結果

Holm 法	10%	5%	1%	母数(=N)
世界観	11	2	0	96
選好	23	25	0	96
規範	10	20	8	96

表 2 規範・完璧主義・選好に関する Holm 法の分析結果

	10%有意	5%有意	1%有意	母数(=N)
世界観 (完璧主義)	2	1	0	12
選好	3	4	0	12
規範	1	3	1	12

表 3 規範・他者評価を重視する世界観・選好に関する Holm 法の分析結果

	10%有意	5%有意	1%有意	母数(=N)

世界観（他者評価）	1	0	0	12
選好	5	1	0	12
規範	1	3	1	12

注) 片側検定で***有意水準 1%, **有意水準 5%, *有意水準 10%で有意であることを表す.

6. 考察

重回帰分析を行った結果、最も有意が多かったのは研究仮説(3)で、96本のうち50%にあたる48本の有意が出た。すなわち今回の研究で扱った世界観、選好、規範のうち、スマートフォンの新機種への買い替えに選好が一番強く影響しているという結果が出た。次に有意が多かったのは、研究仮説(1)で96本のうち、約40%にあたる38本で有意が見られた。すなわちスマートフォンの買い替えには、規範も強く影響している。特に、他者が関わる経済行動との有意が強い。研究仮説(2)は、96本のうち、約13%にあたる12本で有意が見られた。完璧主義を問う質問の統合と新機種の購買意欲に関する仮想質問の重回帰分析12本のうち、3本で有意が出た。完璧主義とスマートフォンの買い替え行動はある程度関係があると考えられる。他者評価を重視する世界観の質問の統合と新機種の購買意欲に関する仮想質問の重回帰分析12本のうち、1本で有意が出た。「周りの人の多くが新機種に買い替えている」状況における新機種への購買意欲を問う質問との有意が出たが、それ以外の質問に関しては有意が出ておらず、有意数は限定的であった。

このように、重回帰分析により選好を統制したうえで、規範や世界観が新機種の買い替え行動に影響を与えていると考えられる。

7. 終わりに

今回の研究を通じて、スマートフォンの買い替え行動に関して、「完璧主義」、「他者評価を重視する世界観」、「新しい商品を好む選好」、「新商品を追求することに対してポジティブな規範」が影響しているということができ、本研究で立てた3つの研究仮説は証明された。その中でも「新しい商品を好む選好」がスマートフォンの買い替え行動と最も関連性があることがわかった。

付録

質問票

- ・完璧主義の世界観に関する質問（選択肢：非常にそう思う/そう思う/どちらかと言うとそう思う/どちらかと言えばそう思わない/そう思わない/全くそう思わない）

- ①何事も、細かいところまで全て入念にチェックして万全の状態にする。
- ②目標をより高いレベルに設定し、一度決めたら必ずやり通す
- ③自分の欠点や悪い所を直そうと、努力を怠らない方だ
- ④持ち物の傷や服の汚れが気に障る方だ
- ・他者評価を重視する世界観に関する質問（選択肢：非常にそう思う/そう思う/どちらかと言うとそう思う/どちらかと言えばそう思わない/そう思わない/全くそう思わない）
- ⑤身の回りにいる人に良く思われることを重視して、人の理想を追い求める
- ⑥人の顔色を気にすることが多い
- ⑦自分の気持ちよりも他人の評価を重視してしまう
- ⑧自分の気に入っている服が友人に似合っていないと言われた場合、その服を着なくなる
- ・選好に関する質問（選択肢：非常にそう思う/そう思う/どちらかと言うとそう思う/どちらかと言えばそう思わない/そう思わない/全くそう思わない）
- ⑨自分は新商品に惹かれやすいと思う
- ・規範に関する質問（選択肢：非常にそう思う/そう思う/どちらかと言うとそう思う/どちらかと言えばそう思わない/そう思わない/全くそう思わない）
- ⑩あなたが所属するコミュニティ（サークル、ゼミ、家族など）の中で1番コミットしているコミュニティでは、より新しい商品を持っていることが良いと思われている
- ・実際の経済行動に関する質問
- ①スマートフォンを購入する際に、自分で機種を選択をしていますか？（購入者は親でも可）
（選択肢：はい/いいえ）
- ②1番最近替えたスマートフォンは、その時の最新機種でしたか？（選択肢：はい/いいえ/わからない）
- ③1番最近買い替えたときの理由はなんですか
- ④周りの人から新機種もしくは新機能を勧められて、新機種に買い替えた経験はありますか？（選択肢：はい/いいえ）
- ⑤月にどれくらいの収入(給料、お小遣い等含む)がありますか？
- ・経済行動に関する仮想質問（選択肢：非常にそう思う/そう思う/どちらかと言うとそう思う/どちらかと言えばそう思わない/そう思わない/全くそう思わない）
- ①もし現在使用中の iPhone は良好な状態だが、**新機種が発売**されたとき、あなたは**新機種**に買い替えると思いますか？
- ②もし現在使用中の iPhone は良好な状態だが、**あなたが欲しいと思う機能が搭載された新機種**が発売されたとき、あなたは**新機種**に買い替えると思いますか？
- ③もし現在使用中の iPhone は良好な状態だが、周りの人から新機種もしくは新機能を**勧め**

られたとき、あなたは新機種に買い替えると思いますか？

④もし現在使用中の iPhone は良好な状態だが、周りの人の多くが新機種に買い替えているとき、あなたは新機種に買い替えると思いますか？

⑤もし現在使用中の iPhone のバッテリーが劣化しているとき、あなたは新機種に買い替えると思いますか？

⑥もし現在使用中の iPhone の画面が割れているとき、あなたは新機種に買い替えると思いますか？（破損による機能の低下はないものとする）

⑦もし現在使用中の iPhone の容量が不足しているとき、あなたは新機種に買い替えると思いますか？（機能に影響はないとする）

⑧もし現在使用中の iPhone の動作が重くなった(アプリの起動等)とき、あなたは新機種に買い替えると思いますか？

⑨もし現在使用中の iPhone が原因不明の故障、動作不良(カメラの故障、タッチパネルの動作不良など)の問題を抱えているとき、あなたは新機種に買い替えると思いますか？

⑩スマートフォンが新品の状態を 1、完全に故障して使えなくなった状態を 5 としたとき、あなたはどの段階でスマートフォンを買い替えますか？（選択肢：1～5）

新機種を買うことに対する WTP(支払意思額)に関する質問

⑪もし現在使用中の iPhone の機能が衰えたとき（バッテリーの減りが速い、動きが鈍いなど）、あなたは同機種(10 万円)よりも新機種が高い場合にいくらまでなら新機種に対して支払いますか？

⑫もし現在使用中の iPhone の外観が激しく損なわれたとき（画面が割れるなど、ただし機能に影響はないとする）、あなたは同機種(10 万円)よりも新機種が高い場合にいくらまでなら新機種に対して支払いますか？

参考文献

公益社団法人 日本心理学会,1997. 桜井茂男,大谷佳子編,“自己実現に求める完全主義”と抑うつ傾向および絶望感との関係 1997.心理学研究, 東京.

松井剛.「消費主義の制度化プロセスとしての消費社会」『一橋叢書』129, 5, pp.89-105.

総務省.「令和 4 年版 情報通信白書」.

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r04/html/nd238110.html>（参照 2023-07-03）

内閣府経済社会総合研究所 景気統計部.「消費動向調査 令和 3 (2021)年 3 月実施分」.

<https://www.esri.cao.go.jp/jp/stat/shouhi/honbun202103.pdf> (参照 2023-07-03).