

【奨】…奨励賞審査対象報告, 【J】…ジョブセミナー

演題番号	ポスターセッション(一般)		16件
P01	新しい行動様式の中の年休取得		○井草剛
P02	フレーミング効果に着目したEVの購入促進策について:認知力の差の分析	【奨】	○魯素云, 藤澤美恵子
P03	ソーシャルメディアの投稿は社会経済的地位のシグナルになるか?—サーベイツイート統合データの機械学習モデルによる分析		○水野誠, 瀧川裕貴
P04	不確実性下のボタン押し:早押しクイズに見られる判断の傾向とプレースタイルの変化	【奨】	○白砂大, 小坂健太
P05	家族を介したナッジによる受診勧奨手法を用いた態度変容についての検討	【奨】【J】	○片桐渉, 下野真章, 江口駿介, 竹林正樹, 家串和真
P06	横浜市立大学生に向けた献血促進ナッジの研究	【奨】	○浅香柚月, 白石小百合
P07	離散選択実験による情報提供ナッジの野菜摂取促進への有効性の検証		○佐々木俊一郎, 藤池春奈, 鈴木重徳
P08	選択肢の数がマカザルの価値判断行動に与える影響	【奨】	○齋藤滯奈, 朶舟茂, 松本正幸, 山田洋
P09	最後通牒ゲームの大規模言語モデルを用いたシミュレーション — 経済実験における新手法確立に向けて —	【奨】	○北代絢大, 鶴崎祐大, 深澤祐援, 西野成昭
P10	Inflation Expectations and Information Selection: Evidence from a Randomized Control Trial	【奨】【J】	○丹後健人, 菊池淳一, 中園善行
P11	時間割引傾向に着目した1週間分のカロリー予測アプリケーションの初期検証	【奨】	○高橋公海, 佐藤妙
P12	家庭内アンペイドワークがもたらす夫と妻の幸福感	【奨】【J】	○川内美月, 白石小百合
P13	日本におけるナッジの受容	【奨】	○大竹泰智, 森知晴
P14	ワクチン接種がメンタルヘルス及び地方公共団体への信頼に及ぼす因果効果:回帰不連続デザインによる検証	【奨】	○中山一世, 佐々木周作, 齋藤智也, 大竹文雄
P15	Parental Preferences over child Gender and Education Investment Decisions	【奨】	○高橋淳
P16	Peer Effects on COVID-19 Vaccine Uptake	【奨】	○劉奥, 三谷羊平

演題番号	学部生ポスターセッション		30件
PG01	環境省政策メッセージの実証研究	【奨】	○竹内和也ほか13名
PG02	献血教育が若年層の献血行動に及ぼす影響	【奨】	○菅原優水, 村上結彩, 村澤莉依, 嶋田和奏
PG03	ファクトチェック記事に対するエンゲージを用いたファクトチェック促進ナッジの検討	【奨】	吉野綾華, 行武香音, ○井出菜月
PG04	東京証券取引所によるPBR1倍割れ改善要求に対する株式市場の反応	【奨】	○山田康市
PG05	Inflation at the Consumer Level: Evidence from Japan	【奨】	金森大侑, ○染田圭佑, 丹後健人
PG06	現在バイアス性とナイーブ性がChatGPTの使用度に与える影響	【奨】	○松田夕季
PG07	AI(ChatGPT-4)、人間、及び人間とAIの共同作成によって生成された宣伝文に対する人々の満足度	【奨】	○西山綾香, 中島一実, 田中葵, 本田翔
PG08	限定合理的な人間像から見たバイアス盲点に関する一考察	【奨】	○山田優樹
PG09	COVID-19の流行が人々のマスク着用意識に与える影響に関する研究	【奨】	○田中葉月
PG10	後悔後の行動変化にコミュニケーションが与える影響	【奨】	○岡田翔太, 林昂汰, 深井悠登, 中城虹
PG11	エコカー政策の自動車市場への影響	【奨】	○中山慶人ほか7名
PG12	運用商品選択の影響因子—大学生が参照する情報の分析—	【奨】	○井上陽恵
PG13	好きなことよりできることを重んじる世界観が就職活動に与える影響	【奨】	鈴木夏佳, 森洋菜, ○西川昇吾
PG14	禁煙プログラム参加に関するデフォルト効果の検証	【奨】	○奥田悠介
PG15	経済学部女子学生比率の低率推移の要因分析	【奨】	○北爪駿丞, 加藤勇星, 河添きり, 桜井蘭歌
PG16	「大阪大学経済学部同窓会」活性化のためのアプローチ	【奨】	○藤田健史
PG17	日常生活における効用が低下する意思決定について	【奨】	○上浦祐輝
PG18	他者評価を重視する世界観が服飾店での衝動購買に与える影響	【奨】	響庭雅大, 長谷川大輝, ○中野ちなつ
PG19	完璧主義と現実主義の世界観がK-POPの視聴行動に与える影響	【奨】	勝木耀, 無着陽菜, ○小澤主理
PG20	財の種類と手に入れた経緯が効用に与える影響について	【奨】	○佐尾彩純
PG21	同調主義が友人との購買行動に与える影響	【奨】	○白坂乃依, 保坂悠太, 榎本文彦
PG22	規範・世界観・選好がスマートフォンの買い替え行動に与える影響	【奨】	○西村悠太郎, 本室美和, 沈恩丞
PG23	WTPとWTAによる曖昧さの分析	【奨】	○牧田春花
PG24	ポジティブな先延ばし効果	【奨】	○弓削颯
PG25	苦勞の伴う行動選択と成功体験・属性との関係	【奨】	○後藤希萌
PG26	自己肯定感と身内最良がプレゼントの値段、時間、頻度に与える影響	【奨】	○稲垣堅斗, 康瑞允, 新藤吉之助
PG27	投票率の向上を目指して	【奨】	○今村栄希ほか9名
PG28	『カテゴリー理論』-カテゴリー化することによって選択量が増えるのか-	【奨】	○芳賀慧太
PG29	クイズの正解・不正解ではどちらのほうがより解説をみたがるか	【奨】	○依岡駿
PG30	参照点依存モデルによるレフェリーバイアスの検証	【奨】	○廣瀬龍平, 光成大地, 船田陸人