行動経済学会　第１１回大会　２０１７年１２月９日（土）～１０日（日）

1日目：１２月９日（土）

		RY404
８：００～９：００ ９：００～１０：００		行動経済学会定例理事会 行動経済学会編集委員会

		A会場（RY405教室）	B会場（RY406教室）	C会場（RY407教室）	D会場（RY408教室）	E会場（RY409教室）
１０：００～１２：１５ １３５分 一般報告セッション		一般報告	一般報告	一般報告	一般報告	一般報告
	セッション名	意思決定	幸福度・社会依存	ファイナンス①トレード	ファイナンス②アノマリー	利他性
	座長	星野崇宏（慶應義塾大学）	白石小百合（横浜市立大学）	山崎尚志（神戸大学）	高橋泰城（北海道大学）	関絵里香（大阪大学）
	報告題名	車両速度の情報開示におけるドライバー意思決定問題実験	Subjective Well-Being and Objective Poverty Indices: Evidence from Panel Data in South Africa	Intraday return patterns and the extension of trading hours	Time-varying Equity Risk Premium over Long-run Economic Cycles	自然災害と利他性：熊本地震前後の変化
	報告者	島田夏美（筑波大学大学院）	會田剛史（アジア経済研究所）	三輪宏太郎（東京海上アセットマネジメント投信）	山口 勝業（イボットソン・アソシエイツ・ジャパン株式会社）	佐々木周作（日本学術振興会）
	討論者	川越敏司(はこだて未来大学)	筒井義郎（甲南大学）	山崎尚志（神戸大学）	水門善之（野村證券金融経済研究所）	花岡智恵（京都産業大学）
	報告題名	“どのような”から“なぜ”の問いへ：言語確率が生み出す決定バイアスの再考	Peer Effects on Working Hours: A Progress Report	Contrarian Trades and Disposition Effect: Evidence from Online Trade Data	Regret-CAPM: A Model of Regret and Asset Pricing	Why are American Parents More Altruistic Than Japanese Parents?
	報告者	本田秀仁（東京大学大学院）	黒川博文（同志社大学）	宮川大介（一橋大学）	秦 劼（立命館大学）	周梦媛（慶應義塾大学）
	討論者	竹村和久（早稲田大学）	庄司匡宏（成城大学）	岡田克彦（関西学院大学）	山口勝業（イボットソン・アソシエイツ・ジャパン株式会社）	佐々木周作（日本学術振興会 特別研究員）
	報告題名	感情と意思決定	超自然的存在による被監視感が主観的幸福度・社会的選好に与える影響：クラウドソーシングを用いた調査から	News momentum or Non-News reversal?	人工知能を用いた日銀総裁会見動画の分析と金融政策決定に対する示唆	血液型と献血行動：純粋利他性理論の検証
	報告者	木成勇介（九州大学）	後藤晶（山梨英和大学）	月岡靖智（関西学院大学）	水門善之（野村證券金融経済研究所）	船崎義文（大阪大学大学院）
	討論者	山根承子（近畿大学）	林良平（東海大学）	高橋秀徳（名古屋大学）	秦劼（立命館大学）	関絵里香（大阪大学）

		RY104教室
１２：１５～１３：１５ ６０分		ランチタイム＋ 学部生ポスター掲示

		RY104教室	RY404教室
１３：１５～１３：４５ ３０分		ポスター報告者フラッシュトーク	学部生ポスターセッション奨励賞選考委員会
	座長	林良平（東海大学）	

		RY103教室	RY102教室	RY107教室
１４：００～１５：３０ ９０分	テーマ	特別セッション： ビッグデータ・行動経済学とマーケティングの交点	特別セッション： 行動ファイナンス：経営者バイアスとマーケットのミスプライシング	研究者向け教育セッション： 応用行動経済理論
	座長	星野崇宏（慶應義塾大学）	岡田克彦（関西学院大学）	山村英司（西南学院大学）
特別セッション・研究者向け教育セッション	報告者	「期間限定品はなぜ・どのように購買されるのか？：購買行動データによる分析」 水野誠（明治大学）	「Behavioral Corporate Finance：サーベイデータから見る経営者行動のバイアス」 井上光大郎（東京工業大学）	「行動経済理論の進展」 室岡健志（大阪大学）
	報告者	「位置情報データと購買履歴情報を利用した顧客行動の理解：他社利用や価格の効果の再定義」 星野崇宏（慶應義塾大学）	「Behavioral Investment：Deep Learningを用いた投資家行動の規則性発掘」 岡田克彦（関西学院大学）	「行動経済理論の応用」 大洞公平（関西学院大学）

		RY107教室
１５：４５～１７：３０ １０５分 パネルディスカッション	テーマ	ディープデータによる感性マーケティングの可能性
	コーディネーター	八木匡（同志社大学）
	パネリスト	・清水聰（慶應義塾大学） ・高山文博（NTTデータ経営研究所） ・Norbert Leuret （LVMH日本） ・吉川稔（東邦レオ社）

		RY107教室
１７：４５～１８：３０ ４５分		表彰式・総会

		からすま京都ホテル
１９：００～２１：００ １２０分		懇親会